

**Положение о проведении муниципального конкурса статей и видеороликов
«Смартмоб #КыштымНеСкучает»**

1. Общие положения

Конкурс статей и видеороликов «Смартмоб #КыштымНеСкучает» (далее - Конкурс) проводится как наиболее массовая форма привлечения обучающихся к познавательной, образовательной, спортивной и иной активности в период приостановки посещения обучающимися Кыштымского городского округа образовательных организаций в связи с угрозой распространения в Челябинской области коронавирусной инфекции (2019-nCoV).

2. Организатор Конкурса

Организатором Конкурса является Управление по делам образования администрации Кыштымского городского округа.

3. Участники мероприятия

Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, подведомственных Управлению по делам образования администрации Кыштымского городского округа, в возрасте от 5 до 18 лет, подготовившие статьи или видеоролики по тематике конкурса и разместившие их в социальной сети ВКонтакте с хештегами (ключевыми словами) конкурса в собственном открытом профиле под своим реальным именем или в профиле своих родителей (законных представителей) под их реальным именем.

4. Номинации Конкурса

В качестве конкурсных работ принимаются материалы в следующих форматах:

1) статьи (в формате лонгридов, подготовленные с помощью «Редактора статей» социальной сети ВКонтакте);

2) видеоролики.

Конкурсные работы должны соответствовать следующим конкурсным номинациям.

4.1. Номинация «Спорт».

В статье или видеоролике участник описывает, демонстрирует свои занятия в домашних условиях физкультурой, спортом, тренировки.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #СпортДома #ЛучшеДома

4.2. Номинация «Урок»

В статье или видеоролике участник объясняет общедоступным языком новую тему по общеобразовательному предмету, изученную самостоятельно дома.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #УрокДома #ЛучшеДома

4.3. Номинация «Мастер-класс»

В статье или видеоролике участник описывает, проводит мастер-класс, в ходе которого собственными руками изготавливает изделие либо демонстрирует какую-либо технику изготовления изделий.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #ТворчествоДома #ЛучшеДома

4.4. Номинация «Книга»

В статье или видеоролике участник делится впечатлениями, делает отзыв на прочитанную в период нахождения дома книгу, рекомендует книгу к прочтению.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #ЧитаюДома #ЛучшеДома

4.5. Номинация «Ноу-хау»

В статье или видеоролике участник описывает и демонстрирует собственную познавательную, образовательную и иную активность, не подпадающую под другие номинации конкурса (обзор образовательного приложения для смартфона, презентация самостоятельно разработанных игр для младших братьев и сестер, собственные подходы к планированию времени в период нахождения дома, презентация собственной песни, стихотворения, другого произведения и т.д.).

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #НоуХауДома #ЛучшеДома

5. Порядок проведения мероприятий Конкурса

5.1. I этап – по 12 апреля 2020 г. включительно – изготовление и размещение статей и видеороликов.

Самостоятельно подготовленные статьи и видеоролики размещаются участниками Конкурса в социальной сети ВКонтакте в собственном открытом профиле под своим реальным именем или в профиле своих родителей (законных представителей) под их реальным именем.

Статьи и описание видеоролика должны содержать хештеги, предусмотренные номинацией.

Статья должна быть подготовлена в формате лонгрида (текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео и прочих) с использованием «Редактора статей» социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/blog/longreads>).

Статьи и видеоролики не должны содержать информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации.

Количество статей и видеороликов, размещенных одним участником, не ограничивается.

Требования к объему статьи и продолжительности видеоролика не предъявляются.

5.2. II этап – с 13 апреля по 17 апреля 2020 г. – оценивание статей и видеороликов конкурсной комиссией.

Оргкомитет самостоятельно получает доступ к статьям и видеороликам, отыскивая их в социальной сети ВКонтакте по хештегам конкурса.

Конкурс проводится по каждому виду публикации (статья или видеоролик) по каждой номинации по каждой группе участников (определяемой оргкомитетом по итогам приема работ) в отдельности.

Каждая статья и каждый видеоролик оценивается членом конкурсной комиссии, создаваемой оргкомитетом, по 5-балльной шкале.

По каждому виду публикации в каждой номинации в каждой группе участников конкурсная комиссия отбирает победителей (первый результат) и призеров (второй и третий результаты), просуммировав баллы, выставленные членами комиссии.

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать специальные номинации и призы.

5.3. Награждение по итогам Конкурса проводится в сроки, определяемые оргкомитетом с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки.

Победитель и призёры в номинации награждаются дипломом Конкурса и призом.

6. Информирование о проведении конкурса

Оргкомитет сообщает о проведении конкурса, размещая в общедоступных источниках информацию следующего содержания:

«Дорогие школьник!

В период длинных выходных и дистанционного обучения нет ничего лучше, чем показать своим сверстникам, что и дома можно заниматься увлекательными, интересными и полезными делами.

Сегодня тебе доступно множество образовательных сайтов для самостоятельной учёбы, электронные библиотеки открывают бесплатный доступ к книгам. Можно подобрать себе интересное, увлекательное и полезное занятие из множества вариантов.

Создай лонгрид в «Редакторе статей» ВКонтакте (<https://vk.com/blog/longreads>) илиними свой видеоролик о том, как с пользой проводишь время дома, размести его до 12 апреля на своей открытой страничке ВКонтакте и стань участником Смартмоба «#КыштымНеСкучает».

Номинация «Спорт»:ними на видео или создай лонгрид о том, как ты тренируешься, занимаешься физкультурой и спортом дома, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #СпортДома #ЛучшеДома

Номинация «Урок»: опиши в лонгриде или расскажи на видео, какую новую тему из школьной программы ты самостоятельно изучил дома, используя образовательные сайты и электронные ресурсы, объясни своими словами всем зрителям новый материал, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #УрокДома #ЛучшеДома

Номинация «Мастер-класс»: опиши в лонгриде илиними на видео мастер-класс, в ходе которого ты собственными руками изготавливаешь какое-либо изделие или демонстрируешь какую-либо интересную технику изготовления изделий, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #ТворчествоДома #ЛучшеДома

Номинация «Книга»: опиши в лонгриде или расскажи на видео всем, какую новую книгу (в том числе в электронном виде) ты прочитал, поделись впечатлениями, порекомендуй книгу к

прочтению своим сверстникам, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #ЧитаюДома #ЛучшеДома.

Номинация «Ноу-хау»: расскажи в лонгриде или сними видеоролик о твоём интересном времяпрепровождении дома (сделай обзор образовательного приложения для смартфона, покажи, какую игру ты придумал для младших братьев и сестер, расскажи, как планируешь день дома, спой песню собственного сочинения или расскажи стихотворение, покажи, как рисуешь картины и т.д.) размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #НоуХауДома #ЛучшеДома.

Пиши статьи и снимай видеоролики вместе с родителями, братьями и сестрами! Не забудь сделать свою страничку открытой, отрой личные сообщения. Самый юные участники могут размещать видеоролики и статьи на страницах родителей.

Все участники смартфона получат дипломы, а победители и призёры – призы.

Присоединяйся к кыштымскому смартфобу #КыштымНеСкучает!».

По вопросам организации Конкурса обращаться по телефонам (8 351_51) 4-26-10, 8 922 752-32-42 к Александру Фларитовичу Зубаирову, а также по электронной почте imc74216@kyshtym.org.