

**Положение о проведении муниципального конкурса статей и видеороликов  
«Смартмоб #КыштымНеСкучает»**

**1. Общие положения**

Конкурс статей и видеороликов «Смартмоб #КыштымНеСкучает» (далее - Конкурс) проводится как наиболее массовая форма привлечения обучающихся к познавательной, образовательной, спортивной и иной активности в период приостановки посещения обучающимися Кыштымского городского округа образовательных организаций в связи с угрозой распространения в Челябинской области коронавирусной инфекции (2019-nCoV).

**2. Организатор Конкурса**

Организатором Конкурса является Управление по делам образования администрации Кыштымского городского округа.

**3. Участники мероприятия**

Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, подведомственных Управлению по делам образования администрации Кыштымского городского округа, в возрасте от 5 до 18 лет, подготовившие статьи или видеоролики по тематике конкурса и разместившие их в социальной сети ВКонтакте с хештегами (ключевыми словами) конкурса в собственном открытом профиле под своим реальным именем или в профиле своих родителей (законных представителей) под их реальным именем.

**4. Номинации Конкурса**

В качестве конкурсных работ принимаются материалы в следующих форматах:

1) статьи (в формате лонгридов, подготовленные с помощью «Редактора статей» социальной сети ВКонтакте);

2) видеоролики.

Конкурсные работы должны соответствовать следующим конкурсным номинациям.

**4.1. Номинация «Спорт».**

В статье или видеоролике участник описывает, демонстрирует свои занятия в домашних условиях физкультурой, спортом, тренировки.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #СпортДома #ЛучшеДома

**4.2. Номинация «Урок»**

В статье или видеоролике участник объясняет общедоступным языком новую тему по общеобразовательному предмету, изученную самостоятельно дома.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #УрокДома #ЛучшеДома

**4.3. Номинация «Мастер-класс»**

В статье или видеоролике участник описывает, проводит мастер-класс, в ходе которого собственными руками изготавливает изделие либо демонстрирует какую-либо технику изготовления изделий.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #ТворчествоДома #ЛучшеДома

**4.4. Номинация «Книга»**

В статье или видеоролике участник делится впечатлениями, делает отзыв на прочитанную в период нахождения дома книгу, рекомендует книгу к прочтению.

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #ЧитаюДома #ЛучшеДома

**4.5. Номинация «Ноу-хау»**

В статье или видеоролике участник описывает и демонстрирует собственную познавательную, образовательную и иную активность, не подпадающую под другие номинации конкурса (обзор образовательного приложения для смартфона, презентация самостоятельно разработанных игр для младших братьев и сестер, собственные подходы к планированию времени в период нахождения дома, презентация собственной песни, стихотворения, другого произведения и т.д.).

Хештеги номинации: #Кыштым #КыштымНеСкучает #НоухауДома #ЛучшеДома

**5. Порядок проведения мероприятий Конкурса**

5.1. I этап – по 12 апреля 2020 г. включительно – изготовление и размещение статей и видеороликов.

Самостоятельно подготовленные статьи и видеоролики размещаются участниками Конкурса в социальной сети ВКонтакте в собственном открытом профиле под своим реальным именем или в профиле своих родителей (законных представителей) под их реальным именем.

Статьи и описание видеоролика должны содержать хештеги, предусмотренные номинацией.

Статья должна быть подготовлена в формате лонгрида (текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео и прочих) с использованием «Редактора статей» социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/blog/longreads>).

Статьи и видеоролики не должны содержать информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации.

Количество статей и видеороликов, размещенных одним участником, не ограничивается.

Требования к объему статьи и продолжительности видеоролика не предъявляются.

5.2. II этап – с 13 апреля по 17 апреля 2020 г. – оценивание статей и видеороликов конкурсной комиссией.

Оргкомитет самостоятельно получает доступ к статьям и видеороликам, отыскивая их в социальной сети ВКонтакте по хештегам конкурса.

Конкурс проводится по каждому виду публикации (статья или видеоролик) по каждой номинации по каждой группе участников (определяемой оргкомитетом по итогам приема работ) в отдельности.

Каждая статья и каждый видеоролик оценивается членом конкурсной комиссии, создаваемой оргкомитетом, по 5-балльной шкале.

По каждому виду публикации в каждой номинации в каждой группе участников конкурсная комиссия отбирает победителей (первый результат) и призеров (второй и третий результаты), просуммировав баллы, выставленные членами комиссии.

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать специальные номинации и призы.

5.3. Награждение по итогам Конкурса проводится в сроки, определяемые оргкомитетом с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки.

Победитель и призёры в номинации награждаются дипломом Конкурса и призом.

## **6. Информирование о проведении конкурса**

Оргкомитет сообщает о проведении конкурса, размещая в общедоступных источниках информацию следующего содержания:

«Дорогие школьник!

В период длинных выходных и дистанционного обучения нет ничего лучше, чем показать своим сверстникам, что и дома можно заниматься увлекательными, интересными и полезными делами.

Сегодня тебе доступно множество образовательных сайтов для самостоятельной учёбы, электронные библиотеки открывают бесплатный доступ к книгам. Можно подобрать себе интересное, увлекательное и полезное занятие из множества вариантов.

Создай лонгрид в «Редакторе статей» ВКонтакте (<https://vk.com/blog/longreads>) илиними свой видеоролик о том, как с пользой проводишь время дома, размести его до 12 апреля на своей открытой страничке ВКонтакте и стань участником Смартмоба «#КыштымНеСкучает».

Номинация «Спорт»:ними на видео или создай лонгрид о том, как ты тренируешься, занимаешься физкультурой и спортом дома, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #СпортДома #ЛучшеДома

Номинация «Урок»: опиши в лонгриде или расскажи на видео, какую новую тему из школьной программы ты самостоятельно изучил дома, используя образовательные сайты и электронные ресурсы, объясни своими словами всем зрителям новый материал, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #УрокДома #ЛучшеДома

Номинация «Мастер-класс»: опиши в лонгриде илиними на видео мастер-класс, в ходе которого ты собственными руками изготавливаешь какое-либо изделие или демонстрируешь какую-либо интересную технику изготовления изделий, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #ТворчествоДома #ЛучшеДома

Номинация «Книга»: опиши в лонгриде или расскажи на видео всем, какую новую книгу (в том числе в электронном виде) ты прочитал, поделись впечатлениями, порекомендуй книгу к

прочтению своим сверстникам, размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #ЧитаюДома #ЛучшеДома.

Номинация «Ноу-хау»: расскажи в лонгриде или сними видеоролик о твоём интересном времяпрепровождении дома (сделай обзор образовательного приложения для смартфона, покажи, какую игру ты придумал для младших братьев и сестер, расскажи, как планируешь день дома, спой песню собственного сочинения или расскажи стихотворение, покажи, как рисуешь картины и т.д.) размести лонгрид или видеоролик в ВКонтакте с хештегами #Кыштым #КыштымНеСкучает #НоуХауДома #ЛучшеДома.

Пиши статьи и снимай видеоролики вместе с родителями, братьями и сестрами! Не забудь сделать свою страничку открытой, отрой личные сообщения. Самый юные участники могут размещать видеоролики и статьи на страницах родителей.

Все участники смартфона получат дипломы, а победители и призёры – призы.

Присоединяйся к кыштымскому смартфобу #КыштымНеСкучает!».

По вопросам организации Конкурса обращаться по телефонам (8 351\_51) 4-26-10, 8 922 752-32-42 к Александру Фларитовичу Зубаирову, а также по электронной почте [imc74216@kyshtym.org](mailto:imc74216@kyshtym.org).